



Mr&C

PONUĐA

br. 023/9-27/01

za izradu aplikacije za dostavu

Kotor, 27. septembar 2023.



SADRŽAJ

OSNOVNI PODACI

UVODNE NAPOMENE

PRIJEDLOG NAZIVA I VIZUELNOG IDENTITETA

STRUKTURA I UI DIZAJN APLIKACIJE

PONUDA

Mr&C Montenegro d.o.o.

Škaljari 238, 85330 Kotor | T. +382 32 327155 | F. +382 32 327895 | M. +382 67 327155 | mrancgroup@gmail.com
PIB 03252752 | PDV 92/31-02223-3 | žiro račun: 540-1238059



OSNOVNI PODACI:

Ref. Nr.	AIWA-0901/23
Projekat:	Izrada aplikacije za dostavu
Naziv aplikacije:	Nije dostavljen
Platforma:	Android, iOS, WEB
Naručilac:	-
Projektni zadatak:	Nije dostavljen
Instrukcije:	Funkcionalnosti aplikacije po uzoru na GLOVO



UVODNE NAPOMENE

Na osnovu telefonskog razgovora i zahtjeva od 15.09.2023, te informacija dostavljenih i revidiranih u periodu od 16. - 20.09.2023. pripremili smo prezentaciju aplikacije za dostavu, uz napomenu da nismo dobili informacije o:

- **Nazivu aplikacije i brendu**, tako da smo u procesu pripreme prezentacije posebnu pažnju posvjetili nazivu i vizuelnom identitetu aplikacije, sa ciljem postizanja prepoznatljivosti aplikacije i bržeg etabliranja novog servisa dostave na tržištu.
- **Ciljevima kreiranja aplikacije**, te smo pretpostavili da će novi servis dostave imati značajne komparativne prednosti u odnosu na konkurenciju i visokim kvalitetom pružanja usluga naći nišu u kompleksu Luštica Bay.
- **Poslovnom modelu**, sa fokusom na:
 - o **Obuhvat dostave (dobavljači)**, pa smo pretpostavili da je primarni predmet dostave hrana iz restorana, ali i da se dostava može proširiti na namirnice i drugu robu poput poklona, cvijeća, garderobe, sportske opreme, igraćaka, knjiga, računara i IT opreme, malih kućnih aparata, kozmetike i sredstava za lepotu, lijekova...
 - o **Naručivanje i obavještenja**, te predlažemo da se naručivanje omogući samo registrovanim korisnicima sa verifikovanom adresom i brojem telefona, dok bi se za svaku narudžbu pratio njen status u pet faza: 1. prijem narudžbe; 2. potvrda narudžbe od strane dobavljača sa očekivanim vremenom pripreme, sa obavještenjem; 3. potvrda preuzimanja narudžbe od strane dostavljača sa očekivanim vremenom isporuke, sa obavještenjem; 4. real-time monitoring kretanja narudžbe (Google servis - dodatni troškovi); 5. vrijeme isporuke, sa obavještenjem.
 - o **Sistem plaćanja**, tako da smo pretpostavili da će plaćanja narudžbi ići preko servisa dostave, a da servis dostave vrši kumulativna plaćanja prema dobavljačima gdje smo prepoznali 3 modela plaćanja i to: 1. online plaćanje; 2. plaćanje karticom; 3. gotovinsko plaćanje, i kao osnovni vid plaćanja predlažemo plaćanje karticom, a što zahtjeva da svaki dostavljač bude opremljen POS terminalom, dok bi gotovinsko plaćanje bilo omogućeno kao alternativno, samo u slučajevima kada korisnik insistira na gotovinskom plaćanju ili postoji problem u obradi transakcije. Online plaćanje zahtjeva dodatno vrijeme i troškove integracije, kao i dodatne operativne troškove, tako da nije obuhvaćeno ovom prezentacijom i ponudom.
 - o **Ocjenjivanja i nagrađivanja**, pa smo pretpostavili da se u aplikaciji vrši samo osnovno ocjenjivanje dobavljača. Ukoliko je potrebno, može se predvidjeti i u aplikaciju dodatno integrisati detaljno ocjenjivanje po različitim parametrima narudžbe (brzina pripreme, tačnost realizacije, kvalitet proizvoda...) vrijeme dostave, kao i ocjenjivanje korisnika od strane dobavljača i dostavljača, te osmisliti i realizovati sistem nagrađivanja (promo kodovi, vaučeri i sl.)

S tim u vezi, aplikaciju smo u ovoj fazi koncipirali u skladu sa najboljim praksama regionalnih i evropskih platformi za dostavu, a imajući u vidu specifičnost lokalnog tržišta i ranije navedene pretpostavke.

Ipak, prije pristupanja izradi aplikacije **potrebno je da se pripremi i usaglasí projektni zadatak**, a koji će biti sastavni dio ugovora i nakon potpisivanja sa obe strane biti jedini relevantan dokument za određivanje obima, dinamike i kvaliteta izvršenih radova, te potpisivanje situacija na osnovu kojih će se vršiti plaćanja.



PRIJEDLOG NAZIVA I VIZUELNOG IDENTITETA

Analizom naziva velikog broja servisa dostave, zaključili smo da ih samo mali broj u nazivu nosi ime ili direktnu asocijaciju na isporuku: Glovo, Uber Eats, Door Dash, Instacart, Shipt, Hello Fresh, Wolt, Deliveroo, Lieferando..., ali i da su oni među ujedno među najvećima i najpopularnijim.

Stoga smo riješili da u naziv obavezno uključimo riječ "Delivery", a umjesto riječi "man" (delivery man = "dostavljač") koristimo riječ "boy". Tako smo skraćivanjem riječi "delivery" na "del" i njenim spajanjem sa rečju boy dobili kovanicu: **DELBOY**, što je, po našem mišljenju, dobitna kombinacija za uspješan brend.

Dodatno, zahvaljujući veoma popularnom britanskom sitkomu "Only fools and horses" u kojoj je ulogu glavnog lika Del Boy-a briljantno tumačio Sir David Jason, sigurni smo da će ovaj naziv biti dobro i veoma brzo prihvaćen, kako kod domaćih građana starosti od 30-60 godina, tako i kod anglojezičnih turista, nerezidenata i rezidenata. Očekujemo da upravo ta, pozitivna emocija koju izaziva sjećanje na Del Boy-a doprinese brzom i dobrom prihvatanju novog brenda na tržištu.



Prilikom izrade logotipa, držali smo se tipografije koja je u trendu, posebno na internetu, elegantne Navy Blue palete, kao asocijaciju na prestiž brenda Luštica Bay. Sam znak je konstruisan tako da slova kurziv slova d i b (akronim naziva) sa blagim modifikacijama grade piktogram trkačkog bicikla u pokretu, a što je, po našem mišljenju adekvatan vizuelni izraz za servis brze, efikasne i "environment friendly" dostave.



STRUKTURA I UI DIZAJN APLIKACIJE

Interaktivna prezentacija djelimične strukture aplikacije i UI dizajna je predstavljena na linku:

[DelBoy Home – Ninkoff Creative Studios](#)

Pregled prezentacije je omogućen sa pristupnim parametrima:

Username: user

Password: user

u svojstvu korisnika aplikacije, ili:

Username: rest

Password: rest

u svojstvu partnera/dobavljača (supplier).

Datum: 27.09.2023. god.

PONUDA br. 023/9-27/1

Poštovani,

Na Vaš zahtjev, pripremili smo ponudu za izradu **aplikacije za dostavu** po predstavljenim u prezentaciji idejnim rješenjima, strukturi i opcijama, te cijenama i uslovima kako slijedi:

r/b	OPIS USLUGE	Cijena EUR	PDV 21% EUR	Ukupno sa PDV EUR
1.*	Naziv aplikacije i logotip	1.200,00	252,00	1.452,00
2.	Originalni dizajn aplikacije, UI prilagođen iOS i Android mobilnim uređajima, te web aplikaciji	1.500,00	315,00	1.815,00
3.	Custom made CMS prilagođen ovlašćenjima različitog nivoa pristupa i funkcija	3.500,00	735,00	4.235,00
4.	Programiranje front-enda, back-enda, integracija Open maps ili Google servisa** i drugih APIja	10.000,00	2.100,00	12.100,00
5.	Popust	-1.200,00	-252,00	-1.452,00
UKUPNO, EUR:		15.000,00	3.150,00	18.150,00

OPCIONO:

-	Izrada knjige grafičkih standarda	2.000,00	420,00	2.420,00
-	Prevod i modifikacija aplikacije na engleski jezik	1.500,00	315,00	1.815,00
-	Integracija servisa online plaćanja**	1.000,00	210,00	1.210,00
-	Proširenje sistema ocjenjivanja i nagrađivanja	800,00	168,00	968,00

* gratis sa ustupljenim pravima za korišćenje autorskog djela na teritoriji Crne Gore, bez vremenskog ograničenja, ali bez prava prenosa na treće lice

** mjesečni troškovi korišćenja servisa trećih lica nisu obuhvaćeni ovom ponudom.

Rok izrade: 120-180 dana

Plaćanje: 30% avans, 40% po situacijama tokom izrade aplikacije, 30% po podizanju funkcionalne aplikacije na server.

Važnost ponude: 30 dana



Zeljko Ninkov

Mr&C Montenegro d.o.o.

Škaljari 238, 85330 Kotor | T. +382 32 327155 | F. +382 32 327895 | M. +382 67 327155 | mrandcgroup@gmail.com
PIB 03252752 | PDV 92/31-02223-3 | žiro račun: 540-1238059